



Fent costat a l'empresa local

Artesanies Carlit

Oriol Bombardó Rosiñol

✳️ **Fa més de vint anys que ofereix productes de primeríssima qualitat. Com han sigut aquests anys?**

L'evolució de l'empresa ha estat com la mateixa essència del projecte, amb un creixement prudent i sostingut, però sempre endavant i amb els valors que van fer néixer el projecte sempre presents. Per nosaltres tan important és el QUÈ fem com el COM ho fem. No hem volgut mai desvirtuar el que va originar el projecte. En vint anys hem consolidat el projecte i hem avançat en el coneixement de la nostra marca a tot el territori català. Sense oblidar mai la terra que us ha vist néixer i créixer. Per nosaltres, el vincle amb el territori és una de les nostres raons de ser. Som uns apassionats de la Cerdanya i treballem per difondre i divulgar la gastronomia i la xarcuteria tradicional de la comarca. Comprenem els nostres ingredients a productors de proximitat, naturalment. Per exemple, la nostra llet del pa de fetge és de productors de llet de la Cerdanya. Quan no ho trobem aquí, comprem les matèries

primeres a les comarques més properes, com l'Alt Urgell, el Ripollès, la Garrotxa o Osona. I no només treballem amb proveïdors de proximitat pels ingredients. Els nostres proveïdors de cartonatges, etiquetes, embalatges o el nostre servei logístic també són de proximitat.

✳️ **I en l'àmbit social?**

Fem accions permanents de col·laboració amb diverses entitats i activitats de la Cerdanya. Per exemple, cada any regalem 1.000 trinxats per la Festa del Trinxat de Puigcerdà, o col·laborem en diverses curses de muntanya per promoure l'esport i el territori. En un altre ordre de coses, busquem que des de la nostra aportació, els joves universitaris de casa es puguin desenvolupar professionalment a la Cerdanya. Així, participem en el programa de pràctiques curriculars remunerades "Pràcticum Odisseum" de la Conselleria d'Empresa i Coneixement. L'experiència ha estat tan positiva que hem decidit contractar de manera indefinida la persona de pràctiques que havia estat els dos últims estius treballant amb nosaltres.



Finalment i de manera més recent, compartim la nostra activitat amb entitats de caràcter social i incluiu com la Fundació Adis, amb qui hem engegat una línia de treball per la venda de lots de productes Carlit.

✳️ **Parla'ns una mica més d'aquesta col·laboració amb la Fundació Adis. De quina manera trebal·leu amb ells?**

Comptem amb un conjunt d'accions que hem anomenat #CompromisosCarlit, i un dels eixos és fer comunitat. En aquest sentit, hem arribat a un acord perquè la Fundació Adis s'encarregui de preparar els lots dins l'Agrobotiga que tenen a Puigcerdà. Estem segurs que aquesta col·laboració serà la primera de moltes amb ells.

✳️ **També esteu molt compromesos amb el medi ambient. Com ho feu perquè la vostra petjada ecològica sigui mínima?**

L'objectiu de respectar les persones i l'entorn també forma part dels nostres compromisos. Estem treballant per aconseguir reduir en més d'un 70% el plàstic dels embalatges del nostre trinxat. La safata interior del Trinxat de la Cerdanya Ecològic, ja està fabricada només amb materials vegetals

renovables, biodegradables, compostables i amb el certificat FSC. A més, tot el cartó que utilitzem als nostres paquets prové de boscos gestionats respectant l'entorn, acreditats amb el segell FSC. I també, cal destacar que el 100% de la nostra energia elèctrica procedeix de fonts naturals i renovables.

✳️ **En el moment de pandèmia que ens ha tocat viure, un concepte que està a l'alça és la compra telemàtica. De quina manera els ho poseu fàcil als vostres clients perquè puguin gaudir dels vostres productes sense sortir de casa?**

Recentment hem obert la nostra botiga digital. La idea va sorgir a partir de la suma de la voluntat de digitalització de l'empresa i de les experiències viscudes durant els tres mesos de confinament. Diverses persones ens van demanar si podíem enviar un lot amb els nostres productes com un objecte de regal per a fills, germans o altres familiars. Alguns d'aquests lots van anar a Barcelona, València o Jaén. Els consumidors ens demanaven com ho podien fer per consumir els productes Carlit des de casa, i la resposta ha sigut la botiga virtual. I una curiositat: les dues primeres

L'objectiu de respectar les persones i l'entorn també forma part dels nostres compromisos. Estem treballant per aconseguir reduir en més d'un 70% el plàstic dels embalatges del nostre trinxat.

comandes que vam rebre a la botiga online les van fer des de París i Bèlgica!

✳️ **I aquests lots seguiràn sent protagonistes de la botiga virtual?**

La idea principal és que es pugui regalar o regalar-se a un mateix un lot Carlit. De fet, la campanya es diu "Regala Carlit. Regala Cerdanya". La nostra botiga electrònica no està pensada per comprar un sol producte de Carlit. Els consumidors ja ens troben als supermercats i establiments. Però en canvi, el fet que puguin fer arribar a casa d'un familiar, un amic o a l'empresa un lot de productes com un regal de Cerdanya, és diferent. Els lots són un regal de Cerdanya. Per això, més enllà dels productes hi incorporem davantals, samarretes, etc... amb l'eslògan #FansCerdanya que fa anys que utilitzem.

El trinxat és indubtablement un dels emblemes de la nostra estimada comarca. Amb receptes que han anat passant de generació en generació, cada una aporta petits detalls que la fan única, però totes comparteixen un nexa comú: l'amor incondicional cap a una terra i cap a un producte únic. Aquest mateix amor és el que des de fa més de vint anys Artesanies Carlit imprimeix en tots i cada un dels seus productes. Hem parlat amb el seu gerent, Xavier Espuña, que ens ha explicat la vinculació de l'empresa amb el territori i les novetats que han preparat per nosaltres i que no ens podem perdre!